

COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI DIGITOUCH APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2022 IFRS COMPLIANT.

**RICAVI PROFORMA PER ACQUISIZIONE MOBILESOFT A 48.1 MILIONI DI EURO +24%
RICAVI SENZA MOBILESOFT A 42.4 MILIONI DI EURO +9%**

**EBITDA PROFORMA PER ACQUISIZIONE MOBILESOFT A 7.7 MILIONI DI EURO +33%
EBITDA SENZA MOBILESOFT A 6.9 MILIONI DI EURO + 21%**

**UTILE NETTO PROFORMA PER ACQUISIZIONE MOBILE SOFT PARI A 2.9 MILIONI DI EURO
+37%**

UTILE NETTO SENZA MOBILE SOFT PARI A 2.4 MILIONI DI EURO +23%

PROPOSTA DI INCREMENTO DEL DIVIDENDO PER AZIONE DEL 25% DA 0,02 A 0,025 CON

**GENERAZIONE DI CASSA CHE HA PERMESSO. DI MIGLIORARE LA PFN IFRS DA -5,3 ALLA
FINE DEL 2021 A -4,8 ALLA FINE DEL 2022**

- ***Crescita dei ricavi + 9% pari a Euro 42.4 milioni***
- ***EBITDA Euro 6.9 milioni in crescita del 21% rispetto al 31 dicembre 2021***
- ***EBIT Euro 4.2 milioni + 32% rispetto al 31 dicembre 2021***
- ***Utile netto consolidato pari a Euro 2.4 milioni, in crescita del 23% rispetto al 31 dicembre 2021;***
- ***Cash Flow operativo generato nel periodo pari a Euro 2.4 milioni di Euro***
- ***PFN pari a Euro 4.8 milioni rispetto agli Euro 5.3 milioni dell'esercizio precedente***
- ***Proposto un dividendo di Euro 0,025 per azione***
- ***In data odierna ore 15:00 DigiTouch terrà un webcast di commento dei risultati finanziari***

MILANO 31 marzo 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di DigiTouch S.p.A. - Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM: DGT.MI), ha approvato in data odierna il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato chiuso al 31 dicembre 2022.

I ricavi operativi del Gruppo Digitouch crescono organicamente del 12% grazie a nuovi clienti acquisiti e all'incremento dei ricavi da partecipazioni in gare di appalto pubbliche. Cresce anche la marginalità operativa del 21% rispetto all'esercizio 2021.

Per un principio di maggior trasparenza e veridicità delle informazioni abbiamo deciso di dare evidenza dei risultati proforma di Gruppo che tengono conto dell'apporto della neo acquisita MobileSoft Srl, per la quale è stato sottoscritto a novembre 2022 l'accordo vincolante di acquisizione e la cui formalizzazione è avvenuta il 21 Marzo u.s..

Di seguito i principali highlights proforma consolidati confrontati con i dati dell'esercizio 2021:

- Ricavi proforma pari a Euro 48.150 migliaia + 24%
- Ebitda Adjusted proforma pari a Euro 7.765 migliaia + 33%
- Ebit Adjusted proforma pari a Euro 3.155 migliaia + 55%
- Utile netto proforma pari a Euro 2.943 migliaia + 37%

L'aumento dei ricavi e della marginalità operativa ci consentono di archiviare un 2022 molto soddisfacente: il nostro Gruppo ha dimostrato di saper raggiungere risultati che rafforzano la nostra posizione di mercato, con soddisfazione degli azionisti, degli oltre 400 collaboratori e degli stakeholders.

Nell'attuale difficile contesto di mercato, il Gruppo è stato favorito dalla resilienza del modello di business oltre che dalla diversificazione dell'offerta e della base clienti.

Nel corso del 2022, all'interno del Gruppo, sono state ottenute e rinnovate diverse certificazioni tra cui quella ESG è di fondamentale importanza per il nostro sistema di governance aziendale.

I **“Ricavi Totali”** consolidati dell'esercizio 2022 del Gruppo DigiTouch sono pari a Euro 42.392 migliaia, in aumento del **9%** rispetto al 2021. La crescita dei ricavi è imputabile sia alla generale crescita organica sia in misura minore all'acquisizione di Top Partners.

I tre segmenti di business del Gruppo DigiTouch si identificano come segue:

Marketing Services: raggruppa l'offerta di marketing digitale e omnicanale e racchiude le competenze media, seo&cro, creative, content audio, video e foto, eventi e di ricerca e sviluppo

della Società. La sua mission è quella di supportare i clienti nella creazione di customer journey omnicanale guidate da strategia, creatività e dati, ottimizzando gli investimenti e massimizzando la conversione.

- **Technology Services:** raggruppa l'offerta di servizi tecnologici e raccoglie le competenze in ambito cloud management, data & analytics e digital platform. Si posiziona come un Tech Business Enabler che offre servizi di Digital Factory, Innovazione e Cloud Scale up.
- **E-commerce Services:** raggruppa l'offerta dedicata ai servizi per la vendita online e racchiude le competenze di sviluppo siti e-commerce e servizi per i marketplace. Questa BU può contare anche su una piattaforma proprietaria in grado di distribuire prodotti di diversi brand a milioni di consumatori sui principali marketplace europei (già oggi su Amazon, eBay, ePrice, eMag, ManoMano, Aliexpress e Ratashop e a breve anche su Cdiscount, El Cortes Ingles, Allegro, Spartoo e Otto).

Ricavi delle vendite e delle prestazioni	2022	2021	Variazione
Ricavi Divisione Marketing Services	28.193.557	25.741.890	2.451.667
Ricavi Divisione Technology Services	10.598.952	9.562.993	1.035.959
Ricavi Divisione E-commerce Services	2.484.768	1.713.699	771.069
Totale Ricavi delle vendite e delle prestazioni	41.277.277	37.018.582	4.258.695

Il **"Margine Operativo Lordo (EBITDA)"**, si attesta a Euro 6.920 migliaia, in miglioramento rispetto al 2021 (Euro 5.715 migliaia). Tale risultato è stato raggiunto grazie alle efficienze della macchina operativa capace di gestire progetti sempre più complessi e a maggiore valore aggiunto.

Il **"Risultato Operativo" (EBIT)** consolidato del 2022 è pari a Euro 4.179 migliaia in aumento rispetto al 2021 + 32%.

I **"Proventi e oneri finanziari"** consolidati evidenziano un saldo netto negativo di Euro 372 migliaia in aumento rispetto al dato di Euro 196 migliaia del 2021.

Per effetto di quanto sopra riportato il **"Risultato ante imposte"** del 2022 del Gruppo Digitouch è pari a Euro 3.807 migliaia in aumento rispetto al dato di Euro 2.959 migliaia del 2021.

L'**"Utile netto"** del 2022 si attesta a Euro 2.482 migliaia di cui di (i) Euro 2.481 migliaia di pertinenza del Gruppo e (ii) Euro 1 migliaia di pertinenza di terzi.

Il **Cash Flow Operativo** ha raggiunto Euro 2.409 migliaia. Rispetto all'esercizio precedente la capacità di generare cassa è notevolmente migliorata quale risultanza della maggiore efficienza della macchina

operativa nonostante il rallentamento degli incassi di alcuni clienti nell'ultima parte dell'anno.

La Posizione Finanziaria Netta pari a Euro 4.888 migliaia sconta debiti finanziari per l'applicazione dell'Ifrs 16 per Euro 1.622 migliaia che si riferiscono alla contabilizzazione del right of use dei beni in locazione finanziaria (affitti uffici di Roma e Milano).

Il Gruppo ha chiuso l'esercizio con un **Patrimonio netto** pari a Euro 17.546 migliaia.

Con riferimento al programma di acquisto di azioni proprie deliberato dall'Assemblea del 14 maggio 2021, si segnala che lo stesso alla data del 31 dicembre 2022 risulta eseguito per n. 269.521 azioni pari al 1,9% del capitale sociale.

Il Consiglio di Amministrazione di DigiTouch SpA propone di destinare l'utile di esercizio di Euro 2.480-640 ad altre riserve e di proporre all'assemblea un dividendo di 0,025 Euro ad azione per complessivi Euro **347.417** attingendo dalla riserva straordinaria.

Il dividendo sarà messo in pagamento, se l'Assemblea di prossima convocazione ne approverà la distribuzione, il 28 giugno 2023, previo stacco della cedola il 26 giugno 2023. La data di legittimazione al pagamento (record date) è fissata al 27 giugno 2023.

CONFLITTO RUSSO-UCRAINO

Le tensioni sociopolitiche che sono sfociate nel febbraio 2022 in un conflitto tra Russia e Ucraina, hanno condotto i paesi occidentali a varare sanzioni economiche verso la Russia. Il Gruppo non ha sedi nei paesi attualmente direttamente interessati dal conflitto, né questi rappresentano significativi mercati di riferimento per la crescita futura. Il conflitto ha comunque contribuito ad incrementare le dinamiche inflattive nel corso del 2022 con un riflesso sull'innalzamento dei tassi di interesse. L'incremento della componente energetica ha avuto un impatto pressoché nullo sui risultati del Gruppo, essendo i relativi processi produttivi non basati su elevati consumi energetici. Ciò premesso il costante mutamento degli eventi potrebbe subire evoluzioni improvvise e non prevedibili che potrebbero determinare scenari ad oggi non perfettamente conosciuti.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Il 21 marzo 2023 Digitouch SpA ha concluso l'acquisizione del 60% di MobileSoft, azienda di progettazione e realizzazione di soluzioni informatiche leader in ambito Mobile & Fintech, attiva sul mercato italiano dal 2004, che vanta un importante portafoglio di clienti operanti in ambito Finance (Banking e Insurance), Automotive, Utilities e Pubblica Amministrazione.

MobileSoft ha un'elevata specializzazione negli ambiti delle Sales Mobile apps e nelle Integrazioni dei Servizi di pagamento online. La specializzazione e la profondità delle competenze sono i due cardini



della strategia di differenziazione di MobileSoft, che si propone di fornire ai Clienti un’offerta specializzata di servizi e soluzioni “turn-key” a supporto della vendita digitale.

L’acquisizione, il cui relativo accordo vincolante era già stata comunicato al mercato il 14 novembre 2022, si inserisce in una logica di forte complementarità con gli altri servizi offerti dalle divisioni technology, e-commerce e digital marketing del Gruppo, in particolare in ambito Applicazioni di back-end, Cloud delivery & Operation ed abilita il potenziamento tecnologico in ambito Mobile & Fintech.

L’operazione ha previsto l’acquisto del 60% del capitale sociale per un equity value pari a 3,6 milioni di Euro (con una posizione finanziaria netta neutra) di cui 3,2 milioni di Euro in contanti e per la quota residua in azioni. Il restante 40% verrà acquistato in due tranches rispettivamente entro il 2025 e 2027, la cui valutazione è in funzione di un moltiplicatore di cinque volte l’EBITDA Adjusted con dei massimali previsti contrattualmente.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE DEL GRUPPO DIGITOUCH

DigiTouch continuerà a concentrarsi sull’integrazione delle divisioni e delle partecipazioni acquisite al fine di rendere il modello di business più resiliente in un contesto competitivo ancora fortemente sottoposto a pressione di fenomeni negativi a livello congiunturale (guerra, volatilità dei mercati finanziari, incremento dei tassi). Ancora, il Gruppo intende favorire la crescita delle risorse interne che hanno contribuito ai successi di questi anni promuovendo la crescita dei talenti attraverso progetti di innovazione e di sostenibilità.

Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo Digitouch, ha così commentato: «In un contesto economico ancora di grande incertezza il nostro Gruppo conferma la solidità della propria proposizione aumentando ricavi e marginalità: siamo felici di aver centrato le guidelines delle revenues e superato le guidelines sull’EBITDA.»

PROSSIMI EVENTI SOCIETARI

La Società ha indetto l’**Assemblea degli azionisti in sede Ordinaria per l’approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2022, in prima convocazione il 28 aprile 2023 e in seconda convocazione il 2 maggio 2023**. Seguiranno specifiche puntuali sulla modalità di svolgimento.

Il documento di Bilancio Consolidato del Gruppo, completo di Relazione della Società di Revisione, sarà reso disponibile presso la sede sociale di Digitouch SpA e sul sito web nella sezione Investor Relations sotto la voce Financial Reports.
